



IMERYS TOITURE DEVIENT EDILIAN

L'édification de l'alliance des savoir-faire, des métiers et des hommes

Suite à la validation de la Commission Européenne, IMERYS Toiture change d'actionnaire. Cette acquisition s'accompagne pour l'entreprise d'une nouvelle stratégie de développement et d'un changement d'identité.

Une opportunité pour grandir

Leader français de la tuile terre cuite, IMERYS Toiture n'a cessé de proposer depuis quelques années des solutions globales pour la toiture qui lui ont permis de s'imposer sur un marché du bâtiment en pleine mutation.

Eloigné du cœur d'activité du groupe IMERYS, IMERYS Toiture ne pouvait pas déployer sa stratégie. Aujourd'hui, IMERYS Toiture bénéficie d'une véritable opportunité de croissance pour devenir un leader des solutions de toiture et façade en Europe.

La stratégie d'ouverture de l'entreprise repose sur deux axes majeurs :

- l'innovation (engagement historique Première tuile PV, Tuile Diamant, Neoplate ...) par le développement de solutions globales assurant l'étanchéité, l'isolation et la production d'énergie,
- la croissance externe par le biais d'acquisitions qui permettront à la nouvelle entité de s'imposer sur le territoire européen pour élargir ses offres et son rayonnement

Porté par M. Pierre Jonnard, Président, la naissance de cette société, s'accompagne d'un changement de nom et d'identité de marque

Une nouvelle identité pour une nouvelle aventure



« N'appartenant plus au groupe IMERYS, l'entreprise change de nom et devient EDILIAN pour commencer cette nouvelle aventure » annonce Pierre Jonnard.

« Ce nom a deux terminologies :

. EDI pour l'édification, la construction, cœur de notre activité,

. LIANS évoquant l'alliance car c'est ensemble – collaborateurs, et clients – que nous allons développer une nouvelle activité de la toiture et du bardage », explique Pierre Jonnard.

« L'identité visuelle de l'entreprise est symbolisée par un coquillage qui représente la protection et l'enveloppe de l'habitat. Sa forme épurée met en avant l'ensemble de nos activités. La spirale montre que nous serons en perpétuelle évolution et adaptation aux marchés et aux besoins de nos clients », ajoute Pierre Jonnard.

« Patrimoine et richesse de l'entreprise, les marques historiques et emblématiques des tuiles (Ste Foy, Huguenot, ...) demeurent. Symbole du lien établi avec nos clients, elles démontrent l'ancrage territorial de la société », conclut Pierre Jonnard.

[Retrouver la vidéo de présentation sur www.edilians.com](http://www.edilians.com)

Contact presse :

Géraldine Habar

André Sudrie Relations Presse

Tél : 01 42 78 33 63

geraldine.habar@andresudrie.com

Retrouvez cette information et les visuels sur www.andresudrie.com et les réseaux sociaux :

